



重要資料:

- 三星中證中國龍網ETF（「ETF」）旨在提供於扣除費用及開支之前與中證全球中國互聯網指數（「指數」）表現非常接近之投資回報。
- 投資涉及風險，包括損失本金。投資者應該參閱本ETF章程以獲得更多細節，包括風險因素。閣下不應僅依賴本資料而作出任何投資決定。過往表現並非未來表現的指標。
- 本ETF可能面對若干主要風險因素，例如互聯網及科技行業集中風險、追蹤誤差風險、交易風險及香港與內地股票市場互聯互通機制風險等。
- 管理人可酌情決定以ETF的資本或實際上以ETF的資本支付分派，相當於退還或提取投資者部分原有之投資或任何歸屬於該原有投資的資本收益，導致每個基金單位之資產淨值即時減少。

投資策略

追蹤全球上市三十間最大的中國互聯網公司，成份股上市超過三個月或首次公開招股發行超過100億美元

基金資料

ETF名稱	三星中證中國龍網ETF
相關指數	中證全球中國互聯網指數
投資策略 管理費	完全複製 資產淨值每年 0.65%
上市價值 上市日期 參與交易商	HKD16 2018年6月20日 海通國際， 德意志銀行， 勤豐證券有限公司， 中信里昂證券有限 公司及 ABN AMRO Clearing

交易資料

交易所上市	聯交所 - 主板
交易貨幣	港幣
每手買賣單位	200 股
增設/贖回單位	300,000 股
ISIN	HK0000422805
Bloomberg	2812 HK
Sedol	BG381R6

股票代號: 2812 HK

三星中證中國龍網

ETF

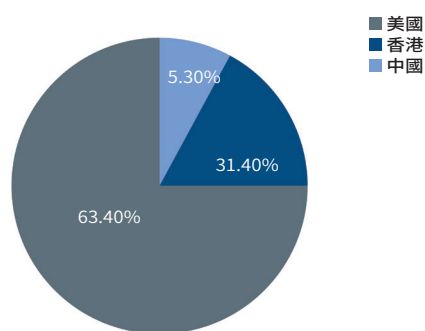


中國互聯網板塊之亮點及趨勢

- 捕捉以百度、阿里巴巴和騰訊為首30家中國互聯網公司快速增長的機遇
- 中國目前是全球數字技術的主要參與者，龐大及年輕化的人口造就了巨大的發展潛力
- 中國政府積極及持續支持新經濟企業

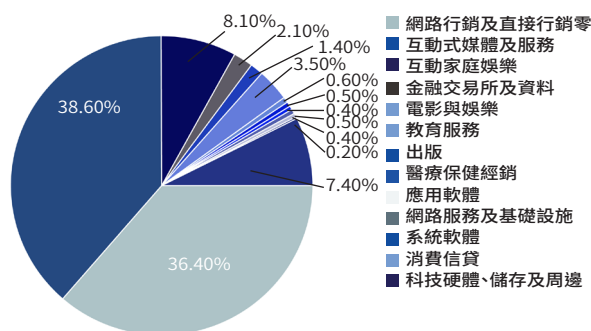
股票成分

交易市場權重分佈



數據來源：中證指數有限公司，截至2018年12月31日

行業權重分佈



數據來源：彭博，截至2018年12月31日

相關指數的十大成分股與美國同類別公司相比

十大權重股	比重	中國公司		美國同類別公司	美國公司	
		收入增長 (按年變動)	潛在升幅 (預估一年)		收入增長 (按年變動)	潛在升幅 (預估一年)
騰訊控股	16.2%	56.5%	22.2%	臉書	47.1%	43.0%
阿里巴巴	14.4%	58.1%	47.3%	亞馬遜	30.8%	43.7%
百度	14.1%	20.2%	54.5%	谷歌	22.8%	27.9%
小米	7.4%	67.1%	35.9%	蘋果	15.9%	37.5%
美團	7.1%	161.2%	66.3%	Grubhub	38.5%	60.3%
網易	6.0%	41.7%	18.7%	動視暴雪	6.2%	51.8%
京東商城	5.9%	40.3%	31.7%	eBay	6.5%	29.4%
攜程旅行	4.9%	39.3%	30.1%	Booking holdings	18.0%	31.0%
好未來	3.5%	64.4%	26.3%	2U	39.3%	62.6%
拼多多	3.3%	245.5%	30.9%	eBay	6.5%	29.4%
總數 82.71%		平均 65.13%	平均 38.48%		平均 27.06%	平均 40.80%

數據來源：三星資產運用(香港)有限公司及彭博，截至2018年12月31日

免責聲明：

- 此文件由三星資產運用(香港)有限公司編制，並未經證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)審閱。如閣下對本資料有任何疑問，請尋求獨立財務意見。
- 指數由中證指數有限公司(「中證」)編制和計算，其所有權歸屬中證。中證將採取一切必要措施以確保指數的準確性，但不對此作任何保證，亦不因指數的任何錯誤對任何人負責。